

ひとわざ(一技)名: 素晴らしい日本の製品をグローバルに販売できるのか、一緒に考え行動します

1. 概要(200字目安)

海外取引先をどのように探すのか、商社に任せるだけでは製品の素晴らしさは伝わりません。直接海外の反応、マーケットの情報を知るには展示会への出展は大きなチャンスと情報を得る機会となります。

WEBだけではなく、現品、人、企業を見たいというのが国内だけでなく海外顧客も共通の考えです。

写真・図(要点説明)

お客様の製品の特長、競合他社の状況、セールスポイントなどから、アピールポイントを一緒に考えます。

海外展示会・見本市・イベント

海外経験豊富なスタッフが、国内でのプランニングから現場管理、運営補助まで一括して担当。主催者との折衝が不安…というお客様でも当社が万全のフォローをいたします。

ただ展示会に出展するのではなく、どうしたら販売に結び付けられるか、来場者に正しい企業情報、製品情報を提供できるよう一緒に行動します。

対象エリアの状況をできるだけお伝えし、出展者様の企業CIを極力生かしながら現地で受ける内容を提案いたします。



2. 企業概況

会社名	株式会社 日精IEM		代表者名	木口幸彦			
	有限会社 日精メンテナンス		窓口担当	五味 昭			
事業内容	展示会企画運営、生産設備管理		URL	—			
主要製品	国内外展示会の企画・運営管理全般、製造基礎設備のメンテナンス・管理						
住所	〒392-0015 長野県諏訪市中洲福島4851						
電話/FAX	0266-53-6267		E-mail	info@nisseimente.com			
資本金(百万円)	10	設立年月日	—	売上(百万円)	30	従業員数	4

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③医療分野参入(取引)実績 他

海外展示会実績国

中国、台湾、タイ、ベトナム、インドネシア、インド、UAE(ドバイ、アブダビ)、カタール、ロシア、スロバキア、イギリス、ドイツ、イタリア、アメリカ