

ひとわざ(一技)名: お客様とともに。M2Mを活用した新たな価値創造を!

1. 概要(200字目安)

通信機器の小型化やワイヤレス技術の発展を背景として、機械などの「モノ」に通信機能を付加し、これまで現地に行かなければ把握できなかった「モノ」の状態や位置を遠隔地からモニタリング、その情報をどこからでも活用することが可能になっています。
 富士通のM2Mサービスは、お客様の「モノ」に組込む通信機器、グローバルなモバイルネットワーク、データを蓄積・抽出するセンター機能を一括提供し、業種・業態に合わせてお客様の製品・サービスの価値向上を実現します。

写真・図(要点説明)

- 産業機械、移動体等幅広い業種への導入事例
- サービス企画段階からの参画、お客様と一体となった商品化検討
- センサーから保守アプリまでの一括提供

様々なM2Mソリューションに対応可能なプラットフォームをご提供



2. 企業概況

会社名	株式会社富士通マーケティング	代表者名	代表取締役社長 生貝健二
		窓口担当	森 健一
事業内容	コンサルティング, 機器販売, ソフトウェア開発	URL	http://www.fjm.fujitsu.com
主要製品	コンピュータ(汎用機~パソコン)、交換機、プリンタ、パッケージソフト		
住所	〒390-0811 長野県松本市中央2-1-27 松本本町第一生命ビル		
電話/FAX	0263-36-7514	E-mail	mori.kenichi-03@jp.fujitsu.com
資本金(百万円)	12,220	設立年月日	1947/4/23
		売上(百万円)	173,300
		従業員数	3,707

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③医療分野参入(取引)実績 他

情報・通信のシステムインテグレーション企業として、コンサルティングからネットワーク構築、ソフトウェア開発、システムの運用・保守・工事まで一貫したサービスの提供および、民需市場向け商品の企画、開発、ならびに販売パートナー支援を主な事業としております。