

ひとわざ(一技)名: 『SUWAプレミアム』 - 澄みきった繊細さ -

1. 概要(200字目安)

諏訪地域で生まれたとっておきの逸品を集めた地域ブランド「SUWAプレミアム」
 ブランドコンセプト「澄みきった繊細さ」は、山や湖などの自然に囲まれた美しい環境と、ここに息づく
 産業の特徴である繊細さや連綿と続く歴史をイメージして掲げられました。
 ものづくり、観光、歴史、文化、様々な特徴を持つこの地域らしさが生み出す商品が、それを手に取る人の
 暮らしに更なる豊かさをお届けします

写真・図(要点説明)



ガラスの里2FにあるSUWAプレミアムショップ



事務局を担うSUWAガラスの里

フリガナ	カブシキガイシャ シンシュウスイワガラスノサト	フリガナ	イワナミ ナオヒロ
会社名	株式会社 信州諏訪ガラスの里	代表者名	代表取締役 岩波 尚宏
		フリガナ	ホリカワ シノブ
		窓口担当	堀川 しのぶ
事業内容	ガラスショップ他	URL	http://suwa-premium.net/
主要製品	ガラス製品 ガラス工房 体験工房 美術館 レストラン 団体昼食		
フリガナ	ナガノケン スワシ トヨダ スワガラスノサト ナイ		
住所	〒392-0016 長野県諏訪市豊田2400-7 SUWAガラスの里内		
電話/FAX	0266-57-2000 / 0266-57-2020	E-mail	suwapremium@garasunosato.com
資本金(百万円)	9.8	設立年月日	2014年4月
		売上(百万円)	—
		従業員数	40

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③医療分野参入(取引)実績 他